placesharing

Как увеличить чистую прибыль парковки в 2 раза?

Без инвестиций в оборудование



ПРОБЛЕМА РЫНКА

Почему парковка ТЦ не зарабатывает?

Высокие затраты

На персонал, охрану и обслуживание.

Ночной простой

Загрузка падает до нуля, сотни мест пустуют.

Сложность в привлечении новых клиентов

Парковка существует за счёт клиентов от арендаторов ТЦ.



Итог

Парковка не растёт, как актив

Сколько теряет ваш ТЦ каждую ночь?

0%

Ночная загрузка

Парковка простаивает в период с 22:00 до 10:00.

~36тыс. ₽

Потери за ночь

Упущенная выгода за ночной простой парковки.

До 13+ млн. ₽ упущенной выручки ежегодно

Это не разовая проблема — это системная потеря денег, которая повторяется каждый день. Пока парковка простаивает, вы не зарабатываете.

ТЕХНОЛОГИЯ

PLACESHARING – лёгкая система организации платного доступа на парковку.

ПО Placesharing подарит вторую жизнь существующему парковочному оборудованию:

- Гибкая тарифная система (час, день, ночь и т.п.).
- Онлайн-оплата и электронные чеки.
- Ежедневная финансовая отчётность.
- Расщипление платежа – мы не храним вашу выручку, сумма поступает сразу на счёт, эквайринг – в банк.
- 24/7 техническая поддержка.

3 недели

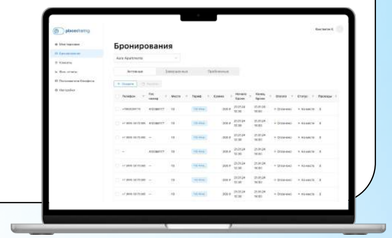
средний показатель внедрения системы на объект.

∞

возможность интеграции с любым парковочным оборудованием.

Личный кабинет

Для удаленного управления парковкой, сбора фин. отчетности и аналитики.



Приложение

Для бронирования мест на парковке, бесконтактного въезда и оплаты.



в 2 раза

рост чистой прибыли после установки ПО Placesharing на объект.

Вы начинаете зарабатывать больше с первого месяца

Находится в реестре отечественного ПО РФ: реестровая запись №28989 от 31.07.2025

Почему выгодно?

Не нужны новые терминалы

Приём оплаты через приложение и онлайн-сервис.

Не нужно заменять оборудование

Обновление через ПО, а не через железо.

Быстрая интеграция

Мгновенное подключение к парковочной системе.

Экономия до 70%

На привлечении новых клиентов.



РЕЗУЛЬТАТ

Что получает ТЦ после внедрения?

Рост выручки за счёт:

Автоматизации

Процессы работают без участия персонала. Оплата, въезд и выезд с парковки работают без задержек.

Гибких тарифов

Дневные, ночные, долгосрочные тарифы – под любые задачи.

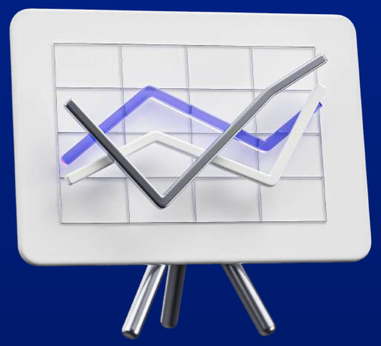
Ночной монетизации

С повышением заполняемости парковки, повышается доход.

Парковка начинает работать как бизнес

Из статьи расходов в источник стабильного дохода:

- вы знаете своего клиента и его потребности за счёт прозрачной системы отчётности;
- вы можете оперативно влиять на выручку благодаря гибкой тарифной сетке.



ПРИМЕР

ТЦ “Радуга”

Имеется: 300 мест

Пропускная способность: 1800 авто/день

Тариф: 150₽/час (первые 2 часа бесплатно)

Заполняемость ночью: 0%

Увеличьте выручку за счёт гибких трарифов!

- Часовой
- Дневной
- Суточный
- Месячный
- Резидентский
- Произвольный
- Предоплатный
- Постоплатный

13 МЛН ₽ в год



В среднем теряет ТЦ, оставаясь только на часовом тарифе

День (10:00 - 22:00)

Фактический доход:

(работа только с дневным тарифом)

Общий трафик: 1800 авто/день

Доля платных клиентов: ~15%

Стоимость парковки: 150 ₽/ч

Доход в год: 14 782 500 ₽

*без учета расходов

+

Ночь (22:00 - 10:00)

После подключения к Placesharing:

Дополнительный трафик: от 120 авто/ночь

Доля платных клиентов: 100%

Средняя оплата: 300 ₽/ночь

Дополнительный доход в год: от 13 140 000 ₽

*без учета расходов

Почему это работает?

Быстрый въезд

Возможность простого въезда на парковку для жителей соседних домов и работников ближайших бизнес-центров

Нет очередей

Выше лояльность посетителей к ТЦ

Удобная оплата

Возможность оплачивать парковку онлайн, выдача электронных чеков

Аналитика и отчётность

Вы знаете своего клиента и получаете прозрачную фин. отчётность.

ТЦ получает полный контроль

Прозрачность операций, предсказуемость доходов, возможность гибко управлять ценами и тарифами в зависимости от спроса.



К повышению дохода вы получите

Рост ночной посещаемости

Привлечение новых клиентов в вечернее время

Оптимизация трафика

Распределение потока посетителей ТЦ

Прозрачность операций

Полный контроль всех транзакций и платежей

Безопасность

Фиксация номеров, контроль доступа

Повышение лояльности

Удобство парковки влияет на общую оценку ТЦ



ПОД КЛЮЧ

Маркетинговое сопровождение

Мы предоставляем всё необходимое:

- таблички и навигация для парковки;
- дизайн информационных материалов;
- инструкции для персонала и службы эксплуатации;
- коммуникации для посетителей (листовки, баннеры);
- готовые шаблоны для соцсетей и сайта.



Вы получаете готовый маркетинг «под ключ» — запуск без головной боли.





Что от вас требуется



1. Видеозвонок

Провести 30-минутную встречу для обсуждения задач

+



2. Доступ к объекту

Предоставить возможность провести технический аудит

+



3. Определение тарифов

Согласовать дневные и ночные тарифы

Остальное — наша забота. Мы берём на себя всю техническую и организационную работу.

Что делает наш сервис



Полный цикл внедрения — от анализа существующего оборудования до запуска системы и подключения аналитики.

Парковка начинает приносить деньги быстро: запуск за 14 дней без длительных простоев и остановки работы.

Стоимость решения

Установка ПО Placesharing (на ваше оборудование)

Что будет:

- интеграция;
- монтаж;
- пуско-наладка;
- тестирование.

0 ₽

Лицензионный платёж:
от 20 000₽/мес

Установка ПО Placesharing (+ новое оборудование)

Что будет:

- проектирование парковки;
- установка и подключение шкафа с контроллером;
- пуско-наладка;
- тестирование.

+камеры / датчики

Оборудование:
от 450 000₽

Лицензионный платёж:
от 20 000₽/мес

Хотите увеличить прибыль парковки? (Без инвестиций в оборудование)

Мы покажем, как ваша парковка может генерировать дополнительные 10+ млн ₽ ежегодно через автоматизацию и ночную монетизацию.

Гарантируем:

- быстрый аудит существующей инфраструктуры;
- персональный расчёт под ваш ТЦ;
- запуск за 14 дней.

Следующий шаг

Назначьте дату аудита

Мы проведём техническую оценку вашей парковки и подготовим детальный финансовый расчёт с прогнозом прибыли.

Для связи:

+7 (800) 444-23-41
mail@p-share.ru
p-share.ru